



UNIUNEA EUROPEANĂ



Metodologie de acordare a burselor

în proiectul „*Exelență în cercetarea interdisciplinară doctorală și postdoctorală, alternative de carieră prin inițiativă antreprenorială (EXCIA)*” Cod SMIS 2014+:
125245

Acordarea burselor pentru studenții doctoranzi și pentru cercetătorii postdoctorat, membri ai grupului țintă selectat în cadrul proiectului „*Exelență în cercetarea interdisciplinară doctorală și postdoctorală, alternative de carieră prin inițiativă antreprenorială (EXCIA)*” Cod SMIS 2014+: 125245, se va realiza în conformitate cu prezenta metodologie, realizată în cadrul proiectului și anunțată pe site-ul www.excia.ase.ro

Cadrul general

Proiectul proiectul „*Exelență în cercetarea interdisciplinară doctorală și postdoctorală, alternative de carieră prin inițiativă antreprenorială (EXCIA)*” Cod SMIS 2014+: 125245 își propune să susțină excelența în formarea antreprenorială a unor tineri cercetători la nivel de doctorat și postdoctorat, excelență întemeiată pe o abordare interdisciplinară, menită să sporească sustenabilitatea europeană a unei cariere prin inițiative novatoare în cercetare și într-un spectru larg de activități de tip inițiativă lucrativă sau prin creșterea angajabilității în domeniile economic, medical, sociologic științe sociale și juridice.

Proiectul urmărește nu doar integrarea cercetărilor și diversificarea abordării antreprenoriale ci și stimularea formării pentru antreprenoriat în direcții ce sunt considerate nevralgice în domeniu.

Urmărim prin aceasta, în mod subsecvent, declanșarea unor tendințe de coeziune la nivelul mediului academic și de cercetare, care să depășească natura formală a fenomenului și să se identifice în caracterul de comuniune sinergică pentru performanță competitivă cu efecte viitoare în starea economică și socială a României.

Vom urmări construcția unei rețele colaborative pentru tinerii antreprenori care să eficientizeze în timp colaborarea interdisciplinară în cercetare și corelarea reperelor de exigență la nivel european pentru inițiativele antreprenoriale.

Proiectul de față va contribui la creșterea gradului de cunoaștere a cunostintelor antreprenoriale la nivelul studenților doctoranzi și a cercetătorilor post-doctoranzi,



INSTITUTUL DE
ECONOMIE NAȚIONALĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



incurajandu-i sa promoveze propriile afaceri dupa finalizarea proiectului. Punctul forte al proiectului constă în dezvoltarea competentelor interdisciplinare prin formarea grupului tinta prin participanti din domenii diverse (economic, medical, sociologic sau de stiinte sociale si juridice).

Susținerea formării în domeniul antreprenoriatului presupune susținerea activității doctoranzilor și a cercetătorilor postdoctorali, astfel:

- a) acordarea a 97 burse lunare, din care 67 sunt destinate doctoranzilor, iar 30 burse vizează cercetătorii postdoctorat. Quantumul bursei doctorale este de 1861 lei/lună, pentru o perioadă de 12 luni, iar al bursei postdoctorale este de 2791,5 lei/lună, pentru o perioadă de 12 luni;
- b) acordarea unui sprijin financiar suplimentar pentru desfășurarea mobilităților la o universitate/centru de cercetări dintr-o țară membră UE, este de maxim 2326,25 lei- pentru transport, și de maxim 6978,75 lei pentru cazare, în limita sumei maxime disponibile prin bugetul aprobat;
- c) susținerea financiară a cheltuielilor de transport și cazare în vederea participării la conferințe internaționale (maxim 1500 lei/persoana/deplasare pentru transport și maxim 600 lei pentru cazare) organizate pentru studenții doctoranzi și pentru cercetătorii postdoctorali, în cadrul universităților din cadrul statelor membre ale Uniunii Europene, precum și a cheltuielilor legate de taxele de participare la conferințe, maxim 1500 lei, în limita sumei maxime disponibile prin bugetul aprobat;
- d) organizarea a unei sesiuni de formare în domeniul cercetării și al bunelor practici în domeniu;
- e) facilitarea accesului la baze de date internaționale în vederea desfășurării activității de cercetare (elaborare studii, documentare), în limita finanțării prevăzute în cadrul proiectului;
- f) susținerea financiară a publicării de articole, maxim 930 lei/articol, în limita sumei maxime disponibile prin bugetul aprobat;



INSTITUTUL DE
ECONOMIE NAȚIONALĂ



Capitolul I

Obiectivele și activitățile proiectului

Proiectul susține dezvoltarea creșterea calității cunoașterii în domeniul antreprenoriatului, caracterul interdisciplinar fiind susținut de parteneriatul încheiat între Academia de Studii Economice din București (în calitate de solicitant și coordonator al proiectului - CO) și Universitatea din București, (Partener 1 – P1) și Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București (Partener 2 – P2), Universitatea „Valahia” din Târgoviște (Partener 3 – P3) și Institutul de Economie Națională (Partener 4 – P4).

Activitățile de formare în domeniul antreprenoriatului constau, pe lângă activități stimulative specifice pentru fiecare membru al grupului țintă, în desfășurarea unor cursuri de formare în domeniul antreprenoriatului, modulele 1, 2, 3, 4, 6, 7, desfășurându-se la nivelul fiecărei universități partenere, iar 5, 8, 9 și 10, desfășurându-se în comun, pentru toți membrii grupului țintă la nivelul academiei de Studii Economice din București. Cursurile de formare se desfășoară sub îndrumarea unui expert formator selectat prin concurs, cu calificarea definită conform în cererea de finanțare. Cursurile de formare sunt:

MODULUL 1. Activitățile antreprenoriale și inițiativele competitive;

Obiective: Însușirea unor concepte de bază ale antreprenoriatului; Înțelegerea rolului și importanței inițiativei în performanța în cariera; Cunoașterea unor elemente de specificitate afacerilor.

Competențe: Identificarea și analiza elementelor de bază ale antreprenoriatului; Fundamentarea deciziilor pentru demararea unor activități de mici dimensiuni.

Conținut: Activitățile antreprenoriale, spiritul antreprenorial și variabilele antreprenoriale;

MODULUL 2. Definierea, caracteristicile, rolurile, dimensiunile și tiplologia antreprenorilor

Obiective: Evidențierea rolului determinant al antreprenorului pentru firma de dimensiuni mici, a caracteristicilor sale și multiplelor funcții pe care le exercită în întreprinderea contemporană; Amplificarea capacității cursanților de a înțelege ce sunt antreprenorii și care sunt elementele definitorii ale acestora; Cunoașterea elementelor de diferențiere a antreprenorului-manager de managerul clasic.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Competențe: Identificarea și analiza elementelor care definesc antreprenorul; Fundamentarea deciziilor pentru demararea unor activități de mici dimensiuni.

Conținut: Definierea și importanța antreprenorilor; Accepțiunile conceptului de antreprenor; Caracteristicile antreprenorilor; Rolurile și dimensiunile antreprenorilor; Specificul antreprenorului –manager; Tipologia antreprenorilor.

MODULUL 3. Mediul antreprenorial în domeniul economic/social/medical

Obiective: Abordarea componentelor, tipologiei și dimensiunilor mediului antreprenorial; Înțelegerea de către cursanți a importanței mediului antreprenorial și impactului considerabil pe care acesta îl are asupra demersurilor antreprenoriale; Reliefarea percepțiilor antreprenorilor cu privire la mediul specific în România mai ales în regiunile mai puțin dezvoltate.

Competențe: Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației; Fundamentarea deciziilor pentru demararea unor activități de mici dimensiuni

Conținut: Definierea și caracteristicile mediului; Mediul antreprenorial real; Mediul antreprenorial perceput; Mediul antreprenorial și dezvoltarea regională.

MODULUL 4. Managementul afacerii - procesele, relațiile și funcțiile manageriale în activitățile cu un înal grad de incarcare inteligenta si creativa (mediul de cercetare)

Obiective: Cunoașterea principalelor abordări ale conceptului de management; Dezvoltarea capacității de a recunoaște și aplica fazele procesului de management; Dezvoltarea de competențe privind fundamentele managementului organizației.

Competențe: Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control; Fundamentarea și adoptarea deciziilor pentru organizații de complexitate redusă; Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)

Conținut: Abordări ale conceptului de management; Procesele de management; Relațiile de management; Funcțiile managementului (previziune, organizare, coordonare, antrenare, control-evaluare).

MODULUL 5. Sistemul de piațe în planul european al cercetării

Obiective: Cunoașterea sistemului decizional pentru ediu de cercetare și a componentelor sale; Dezvoltarea abilității de a adopta decizii cu metoda științifică; cunoașterea și aplicarea unor metode și tehnici de management.

Competențe: Fundamentarea și adoptarea deciziilor pentru organizații de complexitate redusă; Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități).



INSTITUTUL DE
ECONOMIE NAȚIONALĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



Conținut: Definierea și structura subsistemului decizional; Decizia managerială și cerințe de raționalitate privind decizia; Definierea subsistemului informational; Principalele componente ale sistemului informațional; Deficiențe majore ale sistemului informațional; Organizarea procesuală și organizarea structurală; Metode și tehnici de management.

MODULUL 6. Managementul proiectelor - noțiuni fundamentale pentru fiecare domeniu interdisciplinar

Obiective: Cunoașterea principalelor abordări ale conceptului de proiect și a caracteristicilor sale; Dezvoltarea abilității de a planifica execuția proiectelor; Cunoașterea și aplicarea unor metode și tehnici specifice managementului proiectelor.

Competențe: Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de planificare, organizare, coordonare, antrenare și control al proiectelor într-o organizație; Fundamentarea și adoptarea deciziilor pentru proiectele din organizațiile de complexitate redusă; Alocare și realocare de resurse și activități pentru realizarea proiectelor.

Conținut: Conceptul de proiect, tipologia proiectelor, procesele din cadrul unui proiect, ciclul de viață al proiectelor; Programe și portofolii de proiecte; Managementul timpului; Managementul resurselor; Managementul costului proiectelor.

MODULUL 7 Antreprenoriat și aplicabilitate pentru societatea umană

Obiective: Cunoașterea principalelor mecanisme de incluziune a cercetării în funcționarea societății umane; Dezvoltarea abilității de afaceri; Cunoașterea și aplicarea unor metode și tehnici motivaționale specifice pentru o carieră în cercetare

Competențe: Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control; Fundamentarea și adoptarea deciziilor pentru organizații de complexitate redusă; Alocare și realocare de resurse umane pentru activitățile organizațiilor.

Conținut: Antreprenoriat și economie comportamentală.

MODULUL 8. Planul de afaceri

Obiective: Abordarea elementelor esențiale ale planului de afaceri – definiție, necesitate, scopuri, principii de elaborare, structură, avantaje și utilitate; Conștientizarea de către cursanți a faptului că planul de afaceri reprezintă o metodă antreprenorial- managerială deosebit de eficace, un instrument major de valorificare a oportunității economice; Înțelegerea de către persoanele instruite a celor mai importante aspecte metodologice referitoare la elaborarea a planului de afaceri, cu accent asupra rolului și modului de implicare a antreprenorului; Dobândirea/ dezvoltarea capabilității cursanților de realiza planuri de afaceri.

Competențe: Conceperea și elaborarea planului de afaceri; Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru demararea și derularea unor activități antreprenoriale.



INSTITUTUL DE
ECONOMIE NAȚIONALĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



Conținut: Definirea și necesitatea planului de afaceri; Scopurile elaborării planului de afaceri; Principiile elaborării planului de afaceri; Structura planului de afaceri; Erori frecvente în elaborarea și prezentarea planului de afaceri

MODUL 9. Marketing - noțiuni fundamentale

Obiective: Dezvoltarea capacității de a aplica principiile marketingului și de a utiliza instrumente de marketing cu scopul de a îndeplini obiectivele organizaționale și a crea valoare pentru client; Familiarizarea cu instrumentarul politicilor de marketing și organizarea activității de marketing.

Competențe: Utilizarea adecvată a unor concepte, metode, tehnici și instrumente de marketing; Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing.

Conținut: Introducere în marketing: idei și concepte cheie; Procesul de planificare a activităților de marketing; Cercetarea de piață (analiza comportamentului consumatorului și analiza competitorilor); Introducere în strategia de marketing de bază (segmentarea pieței, alegerea segmentului de piață țintit, poziționarea produsului pentru segmentul de piață ales); Introducere în mix-ul de marketing.

MODUL 10. Fundamentarea financiară a unui model de business, finanțarea afacerii și selectarea proiectului optim de investiții

Obiective: Însușirea cunoștințelor și formarea de competențe financiare pentru administrarea afacerii; Facilitarea formării unei concepții moderne privind managementul financiar al afacerii.

Competențe: Utilizarea adecvată a unor concepte și instrumente de natură financiară în cadrul firmei; Execuția de operațiuni financiare în cadrul întreprinderilor; Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților private.

Conținut: Concepte și clasificări privind investițiile; Analiza cash flow-urilor întreprinderii; Valoarea actualizată netă; Rata internă; de rentabilitate; Termenul de recuperare; Indicele de profitabilitate; Analiza proiectelor de investiții în mediu incert; Analiza pragului de rentabilitate; Analiza de sensibilitate; Analiza de scenarii.

De asemenea membrii grupului țintă vor beneficia de sesiuni de formare prin stagii de practică, desfășurate în principal în cadrul partenerului în proiect, Institutul de Economie Națională.



INSTITUTUL DE
ECONOMIE NAȚIONALĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



Capitolul II

Acordarea sprijinului financiar

Acordarea celor 97 burse lunare pentru formare în domeniul antreprenoriatului (doctorat și postdoctorat) se realizează pe bază de concurs, fiind repartizate astfel: 67 burse doctorale și 30 burse postdoctorale.

La nivelul programului doctoral, bursele sunt repartizate astfel:

- **22 burse** pentru doctoranzii din Academia de Studii Economice;
- **15 burse** pentru doctoranzii din Universitatea din București;
- **15 burse** pentru doctoranzii din Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București;
- **15 burse** pentru doctoranzii din Universitatea „Valahia” din Târgoviște;

Sprijinul financiar acordat doctoranzilor incluși în grupul țintă se concretizează în:

- a. bursă doctorală pe o perioadă de 12 luni;
- b. supliment de mobilitate internațională;
- c. susținerea financiară a participării la 1 conferință internațională;
- d. finanțarea publicării de articole în reviste indexate în baze internaționale de date;
- e. școlarizarea în domeniul egalității de șanse într-o sesiune de formare;
- f. finanțarea de stagii de mobilitate internă și internațională pentru îmbunătățirea formării antreprenoriale;

La nivelul programului postdoctoral, bursele sunt repartizate astfel:

- **15 burse** pentru cercetătorii postdoctorat din Academia de Studii Economice-;
- **5 burse** pentru cercetătorii postdoctorat din Universitatea din București ;
- **5 burse** pentru cercetătorii postdoctorat din Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București;
- **5 burse** pentru cercetătorii postdoctorat din Universitatea „Valahia” din Târgoviște;



INSTITUTUL DE
ECONOMIE NAȚIONALĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



Sprijinul financiar acordat cercetătorilor postdoctorat incluși în grupul țintă se concretizează în:

- a. bursă postdoctorală pe o perioadă de 12 luni;
- b. supliment de mobilitate internațională;
- c. susținerea financiară a participării la o conferință internațională ;
- d. finanțarea publicării de articole în reviste indexate în baze internaționale de date;
- e. școlarizarea în domeniul egalității de șanse într-o sesiune de formare;
- f. finanțarea de stagii de mobilitate internă și internațională pentru îmbunătățirea formării antreprenoriale;

Capitolul III

Activitatea de monitorizare și evaluare a rezultatelor de formare în domeniul antreprenoriatului pentru membrii grupului țintă

Acordarea burselor lunare pentru studenții doctoranzi(de) și pentru cercetătorii(arele) postdoctorat este condiționată de către îndeplinirea obligațiilor lunare constând în următoarele:

- urmarea cursurilor de formare, în lunile în care aceste activități sunt prevăzute în proiect, acest lucru se va constata din listele de prezentă ce vor fi realizate, în cazul fiecărei sesiuni de formare, de către experții de formare selectați în proiect; Condiția minima de eligibilitate este constatarea unei prezențe de minimum 75% din totalul activităților, pentru o asemenea pondere putându-se considera că există transferul necesar de cunoștințe pentru formarea în domeniul antreprenoriatului;
- realizarea unui raport lunar de activitate în care se va marca în mod distinct evoluția conceptuală și inovativă realizată în cadrul planurilor de formare antreprenorială cu care s-a concurat în proiect. Aceste rapoarte vor fi avizate de către Experții coordonatori antreprenoriat la nivelul fiecărei



INSTITUTUL DE
ECONOMIE NAȚIONALĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



universități partenere în proiect care vor verifica corespondența cu obiectivele proiectului și justetea normativă a activității. Aceste rapoarte vor conține, după caz, informații legate de deplasările realizate de către membrii grupului țintă, deplasări finanțate prin proiect legate de prezența la conferințe, perioade de mobilitate externă și internă. În cazul articolelor publicate cu finanțare prin proiect ce reprezintă o difuzare a competențelor acumulate în domeniul antreprenoriatului, către mediul de competență relevant, rapoartele lunare de evoluție vor cuprinde informații relevante. Pentru perioadele de practică rapoartele vor include informații care să demonstreze formarea antreprenorială prin această activitate, iar aceste informații vor fi vizate de către expertul responsabil pentru practică din cadrul Institutului de Economie Națională. Formatul orientativ al rapoartelor este prezentat ca anexă la prezenta metodologie.

Rapoarte, capitole ale raportului lunar de activitate:

Raport privind mobilitatea. Acest raport va fi completat de către membrii grupului țintă cu ocazia deplasărilor organizate în afara activităților proiectului. Se va completa în termen de trei zile de la finalizarea deplasării. Parte a acestui raport se va include, atunci când este cazul, în raportul lunar de evidențiere a evoluției formării în domeniul antreprenoriatului, pentru a permite plata subvenției lunare. Acest raport este dezvoltat și evidențiat în Metodologia de mobilități.

Raport de practică. Acest raport va fi completat de către membrii grupului țintă cu ocazia realizării stagiilor de practică. Se va completa în termen de trei zile de la finalizarea perioadei de realizare a stagiului de practică.

Raport pentru prezența la conferință. Acest raport va fi completat de către membrii grupului țintă cu ocazia prezenței la conferințele organizate în afara activităților proiectului. Se va completa în termen de trei zile de la finalizarea conferinței. În baza lui se va aproba decontarea sumelor aferente deplasării la conferință.



INSTITUTUL DE
ECONOMIE NAȚIONALĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



În baza rapoartelor astfel întocmite Managerul de proiect (pentru Academia de Studii Economice din București) și Experții responsabili partener, vor emite decizii de acordare a bursei în care se vor menționa, în cazul neîndeplinirii obligațiilor, decizii de sistare a plății burselor pentru luna în cauză alături de motivele suspendării plății acestora.

Pentru finalizarea activității în proiect, membrii grupului țintă vor susține, în final, prezentarea unui plan final de formare în domeniul antreprenoriatului.

Activitatea de formare antreprenorială pentru studenții doctoranzi și pentru cercetătorii postdoctorat se va desfășura în conformitate cu METODOLOGIA de acordare a burselor în cadrul proiectului „*Exelență în cercetarea interdisciplinară doctorală și postdoctorală, alternative de carieră prin inițiativă antreprenorială (EXCIA)*” Cod SMIS 2014+: 125245 Aceasta, împreună cu anexele ce o însoțesc se constituie în parte componentă a prezentului Regulament de Funcționare interioară și reprezintă norma care coordonează procesul de monitorizare a grupului țintă în cadrul proiectului.

Dispoziții finale

Conform necesităților de implementare a proiectului, activitățile derulate au caracter continuu și sunt independente de graficul activităților didactice.

Regulamentul și eventualele completări și modificări aferente acestuia se publică pe site-ul proiectului: www.excia.ase.ro

Prevederile prezentului regulament contrare legislației în vigoare sunt nule de drept.

**Manager de proiect,
Prof.univ.dr. Mihai Daniel ROMAN**

