

MODULUL 1. *Activitățile antreprenoriale și inițiativele competitive;*

Obiective: Însușirea unor concepte de bază ale antreprenoriatului; Înțelegerea rolului și importanței inițiativei în performanța în carieră; Cunoașterea unor elemente de specificitate a afacerilor.

Competențe: Identificarea și analiza elementelor de bază ale antreprenoriatului; Fundamentarea deciziilor pentru demararea unor activități de mici dimensiuni.

Conținut: Activitățile antreprenoriale, spiritul antreprenorial și variabilele antreprenoriale;

MODULUL 2. *Definirea, caracteristicile, rolurile, dimensiunile și tipologia antreprenorilor*

Obiective: Evidențierea rolului determinant al antreprenorului pentru firma de dimensiuni mici, a caracteristicilor sale și multiplelor funcții pe care le exercită în întreprinderea contemporană; Amplificarea capacității cursanților de a înțelege ce sunt antreprenorii și care sunt elementele definitorii ale acestora; Cunoașterea elementelor de diferențiere a antreprenorului-manager de managerul clasic.

Competențe: Identificarea și analiza elementelor care definesc antreprenorul; Fundamentarea deciziilor pentru demararea unor activități de mici dimensiuni.

Conținut: Definirea și importanța antreprenorilor; Accepțiunile conceptului de antreprenor; Caracteristicile antreprenorilor; Rolurile și dimensiunile antreprenorilor; Specificul antreprenorului –manager; Tipologia antreprenorilor.

MODULUL 3. *Mediul antreprenorial în domeniul economic/social/medical*

Obiective: Abordarea componentelor, tipologiei și dimensiunilor mediului antreprenorial; Înțelegerea de către cursanți a importanței mediului antreprenorial și impactului considerabil pe care acesta îl are asupra demersurilor antreprenoriale; Relieful percepțiilor antreprenorilor cu privire la mediul specific în România mai ales în regiunile mai puțin dezvoltate.

Competențe: Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației; Fundamentarea deciziilor pentru demararea unor activități de mici dimensiuni

Conținut: Definirea și caracteristicile mediului; Mediul antreprenorial real; Mediul antreprenorial perceput; Mediul antreprenorial și dezvoltarea regională.

MODULUL 4. *Managementul afacerii - procesele, relațiile și funcțiile manageriale în activitățile cu un înalt grad de încarcare inteligentă și creativă (mediul de cercetare)*

Obiective: Cunoașterea principalelor abordări ale conceptului de management; Dezvoltarea capacității de a recunoaște și aplica fazele procesului de management; Dezvoltarea de competențe privind fundamentele managementului organizației.

Competențe: Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control; Fundamentarea și adoptarea deciziilor pentru organizații de

complexitate redusă; Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)

Conținut: Abordări ale conceptului de management; Procesele de management; Relațiile de management; Funcțiile managementului (previziune, organizare, coordonare, antrenare, control-evaluare).

MODULUL 5. Sistemul de piețe în planul european al cercetării

Obiective: Cunoașterea sistemului decizional pentru ediul de cercetare și a componentelor sale; Dezvoltarea abilității de a adopta decizii cu metoda științifică; cunoașterea și aplicarea unor metode și tehnici de management.

Competențe: Fundamentarea și adoptarea deciziilor pentru organizații de complexitate redusă; Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități).

Conținut: Definierea și structura subsistemului decizional; Decizia managerială și cerințe de raționalitate privind decizia; Definierea subsistemului informational; Principalele componente ale sistemului informațional; Deficiențe majore ale sistemului informațional; Organizarea procesuală și organizarea structurală; Metode și tehnici de management.

MODULUL 6. Managementul proiectelor - noțiuni fundamentale pentru fiecare domeniu interdisciplinar

Obiective: Cunoașterea principalelor abordări ale conceptului de proiect și a caracteristicilor sale; Dezvoltarea abilității de a planifica execuția proiectelor; Cunoașterea și aplicarea unor metode și tehnici specifice managementului proiectelor.

Competențe: Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de planificare, organizare, coordonare, antrenare și control al proiectelor într-o organizație; Fundamentarea și adoptarea deciziilor pentru proiectele din organizațiile de complexitate redusă; Alocare și realocare de resurse și activități pentru realizarea proiectelor.

Conținut: Conceptul de proiect, tipologia proiectelor, procesele din cadrul unui proiect, ciclul de viață al proiectelor; Programe și portofolii de proiecte; Managementul timpului; Managementul resurselor; Managementul costului proiectelor.

MODULUL 7 Antreprenoriat si aplicabilitate pentru societatea umana

Obiective: Cunoașterea principalelor mecanisme de incluziune a cercetării în funcționarea societății umane; Dezvoltarea abilității de afaceri; Cunoașterea și aplicarea unor metode și tehnici motivaționale specifice pentru o carieră în cercetare

Competențe: Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control; Fundamentarea și adoptarea deciziilor pentru organizații de complexitate redusă; Alocare și realocare de resurse umane pentru activitățile organizațiilor.

Conținut: Antreprenoriat si economie comportamentala.

MODULUL 8. Planul de afaceri

Obiective: Abordarea elementelor esențiale ale planului de afaceri – definire, necesitate, scopuri, principii de elaborare, structură, avantaje și utilitate; Conștientizarea de către cursanți a faptului că planul de afaceri reprezintă o metodă antreprenorial- managerială deosebit de eficace, un instrument major de valorificare a oportunității economice; Înțelegerea de către persoanele instruite a celor mai importante aspecte metodologice referitoare la elaborarea a planului de afaceri, cu accent asupra rolului și modului de implicare a antreprenorului; Dobândirea/ dezvoltarea capacității cursanților de realiza planuri de afaceri.

Competențe: Conceperea și elaborarea planului de afaceri; Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru demararea și derularea unor activități antreprenoriale.

Conținut: Definirea și necesitatea planului de afaceri; Scopurile elaborării planului de afaceri; Principiile elaborării planului de afaceri; Structura planului de afaceri; Erori frecvente în elaborarea și prezentarea planului de afaceri

MODUL 9. Marketing - noțiuni fundamentale

Obiective: Dezvoltarea capacității de a aplica principiile marketingului și de a utiliza instrumente de marketing cu scopul de a îndeplini obiectivele organizaționale și a crea valoare pentru client; Familiarizarea cu instrumentarul politicilor de marketing și organizarea activității de marketing.

Competențe: Utilizarea adecvată a unor concepte, metode, tehnici și instrumente de marketing; Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing.

Conținut: Introducere în marketing: idei și concepte cheie; Procesul de planificare a activităților de marketing; Cercetarea de piață (analiza comportamentului consumatorului și analiza competitorilor); Introducere în strategia de marketing de bază (segmentarea pieței, alegerea segmentului de piață țintit, poziționarea produsului pentru segmentul de piață ales); Introducere în mix-ul de marketing.

MODUL 10. Fundamentarea financiară a unui model de business, finanțarea afacerii și selectarea proiectului optim de investiții

Obiective: Însușirea cunoștințelor și formarea de competențe financiare pentru administrarea afacerii; Facilitarea formării unei concepții moderne privind managementul financiar al afacerii.

Competențe: Utilizarea adecvată a unor concepte și instrumente de natură financiară în cadrul firmei; Execuția de operațiuni financiare în cadrul întreprinderilor; Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților private.

Conținut: Concepte și clasificări privind investițiile; Analiza cash flow-urilor întreprinderii; Valoarea actualizată netă; Rata internă; de rentabilitate; Termenul de recuperare; Indicele de profitabilitate; Analiza proiectelor de investiții în mediu incert; Analiza pragului de rentabilitate; Analiza de sensibilitate; Analiza de scenarii.